

Défis Création

Juin / Juillet / Août 2012

MANAGEMENT

Nouveau challenge pour les franchisés Autocrea

Le réseau Autocrea, leader du set de table publicitaire en France, s'est développé sur 34 villes en France avec pas moins de 1 160 brasseries partenaires sur l'Hexagone. Afin de motiver chacun des franchisés Autocrea, Henry Cavelan, le jeune créateur de l'enseigne, a instauré un challenge au sein du réseau. Chaque trimestre, une récompense est décernée à celui qui réalise le meilleur chiffre d'affaires. Une grande journée rassemblant l'ensemble du réseau est prévue le 12 juillet afin de remettre au vainqueur des mois d'avril, mai et juin un cartable d'une célèbre marque de maroquinerie de luxe française, dans le cadre d'un prestigieux hôtel parisien.

