

# L'OFFICIEL DE LA FRANCHISE

Numéro 132  
Juin 2013

LE MENSUEL DE LA FRANCHISE ET DES RÉSEAUX COMMERCIAUX

## AUTOCREA

L'entreprise est spécialisée dans la création et la diffusion de sets de table publicitaires. Elle signe des contrats de franchise d'une durée de 5 ans. Le droit d'entrée est de 14 500 euros et les redevances sont de 6 % du chiffre d'affaires. Il y a également 2 % du CA pour la publicité nationale. Le niveau d'investissement moyen est de 25 000 euros (14 500 euros pour le droit d'entrée, 5 500 euros pour le pack d'ouverture, 1 000 euros d'investissement informatique et 4 000 euros de trésorerie prévisionnelle). Il n'y a pas de locaux ni de personnel. L'apport personnel est compris entre 10 000 et 15 000 euros.

