

Le journal des entreprises

La franchise a la cote!

Effet de mode ou véritable levier de développement? Le nombre d'entreprises de la région qui ont fait le choix en 2011 de s'étendre grâce à la création de réseau de franchisés est trop important pour être anecdotique.

Le plus emblématique de tous est probablement le groupe havrais d'ameublement Interior's qui pour s'imposer à l'étranger a créé une marque distincte -Maison Milady- lancée en mars dernier et pour laquelle il

est prévu en 2012 une quarantaine d'ouvertures en Europe, principalement en Russie et en Italie. À Rouen, c'est Autocrea (sets de tables publicitaires) qui annonce ses ambitions avec 10 nouveaux franchisés français en 2011 après une première vague de neuf ouvertures en 2010.

Le retour du « serial franchiseur »

Même politique pour l'entreprise de service à la personne Junior Senior (LeHavre)

qui a programmé en 2011 « vingt nouvelles ouvertures d'agences » via la franchise. On peut également citer Tendance Rénovation (Gainneville) et ses huit franchises nouvelles ou encore le Dieppois L'Îlot Pirate qui entame en 2012 sa conquête du marché national. Sans oublier le traiteur rouennais « Bon », alliance entre Christophe Bonnairre et le « serial franchiseur » Patrick Hautot, emblématique fondateur du réseau Rapid'Flore.