

Le journal *des* entreprises

OCTOBRE 2013



Dans le bureau de. Henry Cavelan

Fondateur de la société Autocrea (Mt-St-Aignan), spécialiste de la commercialisation d'espaces publicitaires sur sets de table, Henry Cavelan a laissé à ses commerciaux, en 2012, le grand bureau de forme classique qu'il occupait, suite aux travaux d'aménagement de ses locaux. L'ancienne terrasse adjacente a été aménagée et lui fournit à présent un lieu de travail atypique, de type large couloir. Pratique pour Henry Cavelan qui n'aime pas rester assis et réalise de nombreux allers-retours dans son bureau, surtout lorsqu'il téléphone. Aux murs, plusieurs cadres autour du thème de l'automobile : une Bugatti, une Cobra, une ancienne photo de course à Silverstone : « Le design des voitures me plaît. Des amis m'ont offert une œuvre d'Authouart avec de nombreux véhicules et pas mal d'enseignes publicitaires, pour le clin d'œil ». De style contemporain, le bureau comporte deux tables, réalisées sur mesure, avec une partie poste de travail et une autre dédiée aux réunions. « Ces

tables s'accordent avec cette pièce en longueur et me permettent de me déplacer d'un espace à l'autre sur mon fauteuil ». Un iMac 27 pouces trône au centre du poste de travail : « Tout est dans l'ordinateur, plus besoin de papier ni de stylo ». Une sensation de grand ordonnancement se dégage de l'ensemble impeccablement rangé. « Je suis un peu maniaque du rangement mais tout doit être à sa place. C'est une force quand on développe des supports publicitaires ». Le dirigeant aime le mélange des genres puisqu'on trouve autour de lui quelques objets vintage telle cette lampe Arco des années 60, ou encore un sac de frappe et des gants de boxe en provenance du Bronx mais chinés à Rouen ! Superstitieux, Henry Cavelan aime garder les objets qui le suivent depuis ses débuts en 2001, tel ce dollar encadré au fond de la pièce,

S.C