

Ces concepts qui font le buzz

LE BUZZ EST UNE TECHNIQUE MARKETING CONSISTANT À FAIRE DU BRUIT AUTOUR D'UN ÉVÉNEMENT. AUTANT DIRE QU'À FRANCHISE EXPO PARIS, LES RÉSEAUX N'ARRÊTENT PAS DE « BOURDONNER » POUR SÉDUIRE LES NOMBREUX CANDIDATS À LA CRÉATION D'ENTREPRISE AVEC DES CONCEPTS TOUJOURS PLUS PORTEURS !



H. Cavelan
AutocreA.

> AutocreA se dévoile

Leader du set de table publicitaire en France depuis plus de 10 ans, AutocreA sera présent sur le Stand A46.

Afin d'étendre son réseau de franchise, l'enseigne recherche des personnes ayant la fibre commerciale et dotées d'un excellent sens du relationnel. Formés puis accompagnés tout au long de leur développement, les candidats seront les futurs franchisés d'un concept de communication novateur basé sur les notions du « wait marketing » (publicité dans les lieux d'attente). **Henry Cavelan** et son équipe accueilleront et renseigneront les futurs entrepreneurs sur les nombreux atouts du set AutocreA : support publicitaire innovant, faible investissement, rentabilité élevée, savoir-faire reconnu...

AutocreA totalise 36 implantations, 8 en propre et 28 en franchise, avec pas moins de 1 600 brasseries partenaires et 2 000 000 de sets de table édités chaque mois. Les villes prioritaires sont : Annecy, Avignon, Besançon, Bordeaux, Brest, Clermont-Ferrand, Dijon, Montpellier, Perpignan, Poitiers, Toulon, Tours, Le Mans...

Plus d'infos sur : www.autocreA.fr

