



COMMERCE

AutocreA à Arras et Lens. Leader du set de table publicitaire en France, AutocreA (www.autocrea.fr) vient d'investir Arras et Lens. L'activité consiste à vendre les encarts publicitaires auprès des annonceurs régionaux et des enseignes nationales. Les sets sont ensuite distribués gratuitement dans les restaurants partenaires locaux. Sur le set de table d'Arras édité à 60 000 exemplaires par mois et distribué dans pas moins de 40 brasseries locales, les clients découvrent la présence d'enseignes telles que la concession Volkswagen de Saint-Laurent-Blangy, OptimHome, réseau immobilier à domicile, ou encore LV Concept cuisines sur la zone Boréal de Beaurains. Support imposé aux lecteurs pendant leur repas, la publicité est vue et lue pendant ce moment de détente. Le réseau compte à ce jour 36 éditions : 9 en propre et 27 en franchise.

