

PARIS NORMANDIE

Autocrea prend ses aises

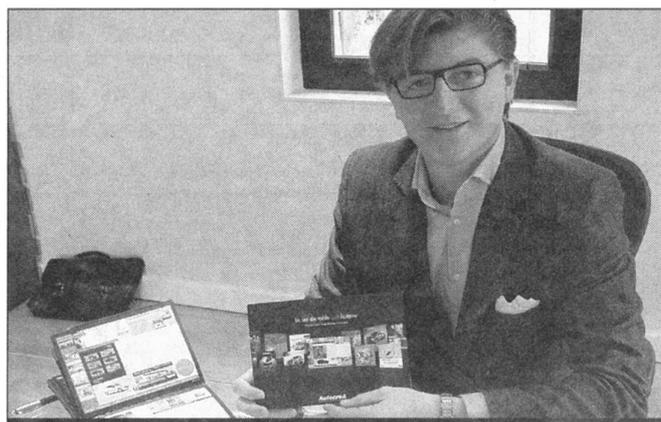
DEVELOPPEMENT. Leader du set de table publicitaire, l'entreprise basée à Mont-Saint-Aignan muscle son capital en marge de la création de franchises.

Autocrea a fêté ses dix ans d'existence en octobre dernier et se positionne aujourd'hui en tant que leader du set de table publicitaire en France. Dans la perspective d'un renforcement de la visibilité financière, Henry Cavelan, son patron fondateur, décide aujourd'hui d'augmenter le capital social de sa société à 200 000 euros.

Depuis mars 2010, Autocrea développe son concept en franchise et la progression est fulgurante. Avec l'augmentation du chiffre d'affaire de 48 % en deux

ans et du résultat net de 140 %, l'entreprise a su se démarquer et prouver que le secteur de la publicité peut trouver de nouveaux débouchés.

C'est grâce à un concept innovant et une volonté accrue d'accroissement qu'Henry Cavelan parvient à orchestrer un tel résultat. Autocrea, c'est 33 villes en France, 1 450 brasseries et restaurants partenaires, 2 575 000 sets édités tous les mois, des annonceurs d'envergure tels que E. Leclerc, Michelin, Audi, Ikea, Mobalpa, Iveco, Peugeot..., et un réseau solide et dynamique.



Henry Cavelan, créateur d'Autocrea