



RÉSEAUX

STRATÉGIE

AutocreA signe les sets de table

Ouvert à la franchise depuis mars 2010, ce réseau spécialiste de la publicité dans les lieux d'attente mise sur cette formule pour imposer son concept.



Selon la tête de réseau, un franchisé AutocreA peut exercer seul son activité sur deux villes à la fois.

VINCENT POMPOGNAC

En 2011, AutocreA s'est fixé pour objectif de recruter 10 nouveaux franchisés dans des villes de plus de 50 000 habitants. Depuis le lancement de son recrutement en mars 2010, le réseau spécialiste de la publicité dans les lieux d'attente ("wait marketing") s'est déjà implanté en franchise dans une dizaine d'agglomérations en France, parmi lesquelles Bastia, Nîmes, Strasbourg, Le Mans, Laval ou encore Aix-en-

Provence. L'entreprise exploite aussi sept cités en propre parmi lesquelles Rouen, où le concept est né en mars 2003. Son activité consiste à commercialiser auprès d'annonceurs locaux (concessionnaires automobiles, banques, grande distribution) des encarts publicitaires sur des sets de tables proposés gratuitement aux brasseries locales. Chaque mois, l'enseigne édite une parution par localité. AutocreA demande un droit d'entrée de 14 500 € pour un

territoire exclusif de 50 000 habitants minimum. L'apport personnel requis est d'environ 15 000 €, pour un investissement global de 25 000 €. Les candidats doivent avoir la fibre commerciale et bien connaître leur agglomération. Le modèle économique prévoit que le franchisé démarre l'exploitation d'une 2^e ville, située à une heure et demie de route au maximum, une fois l'activité lancée dans la première.

Selon Henry Cavelan, créateur du concept, un franchisé AutocreA peut exercer seul sur deux cités, en travaillant de chez lui, sans stock. En réalisant "entre 6 et 8 000 € de chiffre d'affaires" par mois et par édition (mensuelle), soit 70 à 80 000 € par an et par ville.

Ainsi, les franchisés déjà implantés à Strasbourg et Bastia viennent de lancer de nouvelles éditions à Nancy et Ajaccio. ■

A SAVOIR

L'apport personnel est de 15 000 €, pour un investissement global de 25 000 €.