

AVRIL 2013 / management.fr / 3,90 €

# Management



## ***AUTOCREA, LE SET DE TABLE PUBLICITAIRE***

Leader du set de table publicitaire, AutocreA compte aujourd'hui 36 implantations réparties sur l'ensemble du territoire Français. Avec 2 000 000 de sets imprimés chaque mois et 1 500 restaurants partenaires, le réseau poursuit son envol. Concept principalement installé et développé en Normandie depuis plus de 10 ans, c'est à partir de mars 2010 qu'Henry CAVELAN orchestre une ascension sur le modèle de la franchise. Grâce à des atouts séduisants : savoir-faire reconnu, investissement faible, retour sur investissement en moins d'un an, ni stocks ni locaux, AutocreA a opéré une diffusion géographique fiable et structurée. Support de communication reposant sur les notions du « wait marketing » (moment d'attente) et de la publicité contextuelle, le set de table AutocreA se félicite de compter sur la présence régulière d'annonceurs nationaux sur l'ensemble du réseau.

***www.autocrea.fr***

***www.creation-franchise.fr.com***