



Communiqué de Presse 21 octobre 2011

- AUTOCREA « Meilleur Espoir de la Franchise 2011 » –

Le 17 octobre à l'Automobile club de France à Paris, Autocrea a reçu le Trophée « **Meilleur Espoir de la Franchise 2011** ». Après une année de développement en franchise, c'est avec honneur et fierté que le créateur du set de table publicitaire, Henry Cavelan, a accueilli cette récompense. Le concept innovant, le dynamisme du réseau et de l'équipe ont fait la différence. Précisons également que rares sont les agences de publicité à axer leur plan de développement sur la franchise. La nomination « Meilleur Espoir de la Franchise » représente un atout supplémentaire et non négligeable quant à l'intérêt porté pour la société par les futurs franchisés. Avec une moyenne de 2 nouvelles villes par mois, Autocrea compte bien conserver ce rythme et accroître son expansion sur le territoire national. L'objectif étant de recevoir l'année prochaine le Trophée du « Meilleur Franchisé et Partenaire de France ».

Début 2012 Autocrea sera présent dans une trentaine de villes en France mais l'enseigne recrute toujours activement, rendez-vous sur : <http://www.creation-franchise.fr>. Les implantations prioritaires souhaitées sont les suivantes : Agen, Amiens, Angers, Annecy, Avignon, Bayonne, Biarritz, Bordeaux, Bourges, Brest, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, La Rochelle, Lille, Limoge, Metz, Monaco, Montpellier, Mulhouse, Narbonne, Nice, Orléans, Pau, Perpignan, Poitiers, Reims, Rennes, Toulon, Toulouse, Tours, Troyes, Valenciennes.

AUTOCREA

13 route de Houpeville  
76130 Mont-Saint-Aignan  
[www.autocrea.fr](http://www.autocrea.fr)

## **CONTACT PRESSE**

PUBLIPRESS

Mathilde Homo

LD : 02 35 707 855

Mobile : 06 10 66 89 18