

Communiqué de Presse 24 octobre 2012.

Autocrea sera présent au Salon Top Franchise de Marseille les 12 et 13 novembre 2012.

Autocrea est présent tout au long de l'année sur les salons de la franchise et de la création d'entreprise. Conservant une perspective de développement accrue, Autocrea exposera au Salon Top Franchise de Marseille les 12 et 13 novembre 2012. L'enseigne présentera les atouts et les avantages de la franchise et du set de table : un support publicitaire innovant, un faible investissement, une rentabilité élevée... Daniel BERGER, franchisé Autocrea des villes de Marseille et de Aubagne exposera son savoir-faire et son expérience quant à la création et au développement du concept dans son agglomération.

Autocrea c'est aujourd'hui 34 villes en France, 8 en propre et 26 en franchise, 1485 brasseries partenaires, pas moins de 2,5 millions de sets édités chaque mois et des annonceurs d'envergure tels que E.Leclerc, Michelin, AUDI, IVECO...

Autocrea poursuit son expansion, les implantations prioritaires sont : Cholet, Annecy, Annemasse, Avignon, Orange, Bayonne, Pau, Besançon, Pontarlier, Bordeaux, Arcachon, Brest, Quimper, Calais, Dunkerque, Clermont-Ferrand, Limoges, Dijon, Beaune, La Rochelle, Royan, Laval, Lens, Douai, Lorient, Vannes, Metz, Thionville, Montpellier, Béziers, Mulhouse, Colmar, Perpignan, Narbonne, Poitiers, Niort, Reims, Chalons en Champagne, Toulon, Hyères, Agen, Tours, Orléans, Troyes, Nogent-sur-Seine, Valence, Montélimar. Pour tout renseignement : www.creation-franchise.fr

AUTOCREA
13 route de Houpeville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr

CONTACT PRESSE

PUBLIPRESS

Mathilde Homo

LD : 0235 707 855

Mobile : 06 10 66 89 18