

Autocrea
Le set de table publicitaire



Communiqué de Presse 12 octobre 2011

- AUTOCREA sera présent au Salon Top Franchise de Marseille –

Autocrea est présent tout au long de l'année sur les salons de la franchise et de la création d'entreprise. Conservant une perspective de développement accrue, Autocrea exposera au Salon Top Franchise de Marseille les 14 et 15 novembre 2011. Henry Cavelan, créateur et dirigeant de la société, présentera les atouts du set de table : un support publicitaire innovant, un faible investissement, une rentabilité élevée... Il sera accompagné du franchisé de Cannes qui exposera son savoir-faire et son expérience quant à la création et au développement du concept. Autocrea compte aujourd'hui en France 19 implantations, 7 en propre et 12 en franchise, avec pas moins de 600 brasseries partenaires et plus d'un million de sets édités chaque mois.

L'enseigne recrute toujours activement, rendez-vous sur : <http://www.creation-franchise.fr>. Les implantations prioritaires souhaitées sont les suivantes : Agen, Amiens, Angers, Annecy, Avignon, Bayonne, Biarritz, Bordeaux, Bourges, Brest, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, La Rochelle, Lille, Limoge, Metz, Monaco, Montpellier, Mulhouse, Narbonne, Nice, Orléans, Pau, Perpignan, Poitiers, Reims, Rennes, Toulon, Toulouse, Tours, Troyes, Valenciennes.

AUTOCREA
13 route de Houpeville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr

CONTACT PRESSE

PUBLIPRESS
Mathilde Homo
LD : 02 35 707 855
Mobile : 06 10 66 89 18