



Communiqué de Presse
Le 13 juillet 2012

- Convention Autocrea : 12 juillet 2012 -

Jeudi 12 juillet 2012, c'est à Paris que se tenait la **convention nationale du réseau Autocrea**. Ce fut l'occasion de présenter **les nouveaux franchisés** : Olivier Pillon qui couvre les villes de Rennes-Saint Malo et Daniel Berger responsable des villes de Marseille-Aubagne. Au programme : petit-déjeuner presse, séance photos, déjeuner et réunion le 8^{ème} arrondissement de Paris. De nombreux sujets concernant le réseau ont été abordés : **exposition des chiffres** amélioration du logiciel intranet conçu pour faciliter l'accès aux informations administratives et commerciales du réseau en temps réel (**autocreabox**) - évolution du **Book de lancement** - remise du **Prix Autocrea Challenge** au franchisé des villes de Strasbourg et Nancy, Etienne Dugny. En récompense : une superbe valise et un cartable assorti de la prestigieuse ligne Longchamp. **Un bilan positif et encourageant** quant au développement du réseau du set de table publicitaire qui s'est ouvert à la franchise il y a tout juste deux ans. Comparativement à la même période en 2011, Henry Cavelan apprécie une **progression de 85%** sur les villes franchisées avec certes 11 ouvertures supplémentaires mais avec un accroissement fulgurant. **Sur l'ensemble du réseau** (unités en propre + franchises) **on note + 30%**. Les résultats illustrent la **fiabilité du concept** et devrait contribuer à l'attractivité du réseau auprès des futurs candidats.

Rendez-vous sur www.creation-franchise.fr

AUTOCREA
13 route de Houpeville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr

CONTACT PRESSE

PUBLIPRESS

Mathilde Homo

LD : 02 35 707 855

Mobile : 06 10 66 89 18