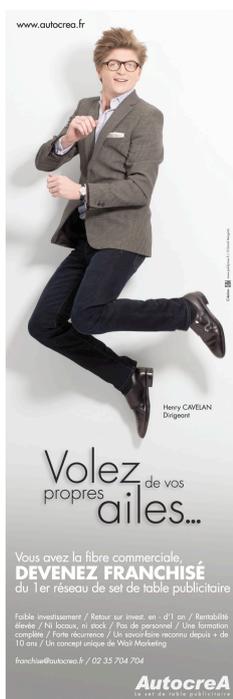


Communiqué de Presse 12 décembre 2012.

Autocrea : Volez de vos propres ailes.

Dans une perspective de développement toujours plus intense, Autocrea a décidé de modifier et d'intensifier sa communication visuelle externe. L'objectif est de séduire les futurs entrepreneurs grâce à un concept simple, efficace et qui nécessite peu d'investissement. Malgré le marasme économique actuel, la franchise est la solution idéale pour devenir son propre patron tout en bénéficiant d'un concept solide et d'un savoir-faire éprouvé. Le franchiseur Henry Cavelan affiché dans les airs, illustre parfaitement le slogan « Volez de vos propres ailes » ou comment devenir son propre patron grâce au concept Autocrea ? Un message clair, une photo dynamique et une mise en page aérée, telles étaient les volontés de la tête de réseau. Support imposé aux lecteurs pendant le repas mais non intrusif, **le set de table publicitaire** est un concept de communication innovant et offrant une large visibilité aux annonceurs. Aujourd'hui Autocrea compte **36 implantations en France, 1485 restaurants partenaires, 2 600 000 sets de table édités chaque mois et des annonceurs de renom tels que E.Leclerc, BUT, Michelin, la Matmut, Audi...** Salons professionnels, presse économique et spécialisée, web ,Henry Cavelan organise un plan média intense pour l'année 2013.



AUTOCREA
13, route de Houpeville
76130 Mont Saint Aignan
TEL : 02 35 704 704

CONTACT PRESSE
PUBLIPRESS
Mathilde Homo
LD : 02 35 707 855
Mobile : 06 10 66 89 18