

Communiqué de Presse 03 novembre 2011

- AUTOCREA habille les tables des brasseries et restaurants de 8 villes en Normandie –

Autocrea, créée en 2001 est une société spécialisée dans la diffusion et la création de sets de table publicitaires. Depuis mars 2010, la société Autocrea développe et agrandit son réseau de franchises. Aujourd'hui une vingtaine de villes en France habitent leur restaurants et brasseries du set de table Autocrea : 7 villes sont gérées en propre, depuis 2003 et 12 en franchise, depuis 2010. Le créateur Henry Cavelan, jeune rouennais de 32 ans, a en priorité testé son concept dans les villes normandes, à savoir Rouen, Rouen agglomération, Le Havre, Caen, Dieppe, Amiens, Evreux. L'activité consiste à vendre les encarts aux annonceurs locaux. Ces sets sont ensuite distribués gratuitement dans les 300 brasseries partenaires locales, telles que « Le Socrate » à Rouen, les « Tribunaux » à Dieppe, « La Terrasse » à Caen », « Le Café de l'hôtel de ville » à Evreux, « Le Deauville » au Havre, ou « Le Beffroi » à Amiens. Vous pourrez, notamment, découvrir sur les sets de Rouen du mois d'octobre la concession Audi, la SNCF sur celui d'Amiens, Leclerc Voyages à Caen, Atofix, agence immobilière à Dieppe, ou Ikea au Havre. Ces annonceurs ont été séduits par le concept novateur du set de table publicitaire. Support imposé aux lecteurs pendant leur repas, force est de constater que la publicité est vue et lue au moment du repas. Composé d'une partie ludique avec un sudoku, des mots croisés et l'horoscope, le set de table publicitaire est à la fois économique pour les brasseries puisque gratuit et rentable pour les annonceurs puisque la diffusion est ciblée et très largement répartie au niveau local. Deux nouvelles villes normandes, les premières franchisées dans la région, s'ajoute aux 7 villes déjà existantes. Adeline Guillaume a été emballée par le concept et devient franchisée Autocrea des villes de Saint Lô et de Coutances. Vous pourrez dans un premier temps découvrir les sets Autocrea sur les tables des brasseries et restaurants de Saint Lô dès le mois de novembre.

Rouen

ROUEN - 43 restaurants - 90 000 ex/mois - Pour communiquer sur ce set de table : www.autocrea.fr \ 02 35 704 704

Caen

CAEN - 40 restaurants - 90 000 ex/mois - Pour communiquer sur ce set de table : www.autocrea.fr \ 02 35 704 704

Dieppe

DIEPPE - 30 restaurants - 60 000 ex/mois - Pour communiquer sur ce set de table : www.autocrea.fr \ 02 35 704 704

AUTOCREA
13 route de Houppesville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr

CONTACT PRESSE
PUBLIPRESS
Mathilde HOMO
02 35 707 855
mathildehomo@publipress.fr