AutocreA
Le set de table publicitaire

Communiqué de Presse
Le 03 mai 2012

- Nouveau challenge pour les franchisés Autocrea -

Autocrea, leader du set de table publicitaire en France se développe toujours activement. Le réseau compte aujourd'hui 34 villes en France avec pas moins de 1160 brasseries partenaires sur l'hexagone et 1 950 000 sets édités tous les mois. Henry Cavelan, le jeune créateur de l'enseigne prend son rôle de franchiseur très à cœur. Accompagné de son animatrice réseau, Olivia Ortiz, il accorde une grande importance à la formation ainsi qu'à l'assistance quotidienne de ses franchisés. « La base de la réussite de tout système de franchise dépend de la transmission du savoir-faire ». Afin de motiver chacun des franchisés Autocrea, Henry Cavelan a instauré un challenge au sein du réseau. Chaque trimestre, une récompense est décernée à celui qui réalise le meilleur chiffre d'affaire. Une grande journée rassemblant l'ensemble du réseau est prévue le 12 juillet afin de remettre au vainqueur des mois d'avril, mai et juin un cartable d'une célèbre marque de maroquinerie de luxe française. La réunion se déroulera dans un prestigieux hôtel parisien, l'occasion pour l'ensemble des franchisés de se rencontrer et de favoriser l'échange d'expérience.

Autocrea poursuit son expansion, les implantations prioritaires sont : Angers, Cholet, Annecy, Annemasse, Avignon, Orange, Bayonne, Pau, Besançon, Pontarlier, Bordeaux, Arcachon, Brest, Quimper, Calais, Dunkerque, Clermont-Ferrand, Limoges, Dijon, Beaune, La Rochelle, Royan, Le Mans, Laval, Lens, Douai, Lorient, Vannes, Metz, Thionville, Montpellier, Béziers, Mulhouse, Colmar, Perpignan, Narbonne, Poitiers, Niort, Reims, Chalons en Champagne, Toulon, Hyères, Toulouse, Agen, Tours, Orléans, Troyes, Nogent-sur-Seine, Valence, Montélimar. www.creation-franchise.fr

AUTOCREA
13 route de Houppeville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr

CONTACT PRESSE
PUBLIPRESS
Mathilde Homo
LD : 02 35 707 855
Mobile : 06 10 66 89 18