

- Le set de table envahit la Cité Phocéenne -

AutocreA, leader du set de table publicitaire en France a investi depuis octobre 2012 les villes de **Marseille et d'Aubagne**. A ce jour, **Daniel Berger** franchisé de cette zone territoriale s'évertue à asseoir le concept auprès des annonceurs locaux. Des enseignes de renom telles que **BUT, Mini, OptimHome, Ford, Optical Center** ou encore **Le Mémorial de la Marseillaise** collaborent régulièrement sur ce support de communication de qualité.

Chaque mois une nouvelle édition est diffusée gratuitement auprès des **90 restaurants** locaux et partenaires. Une visibilité forte et récurrente pour les annonceurs, un support imposé aux lecteurs pendant leur repas, force est de constater que **la publicité est vue et lue lors de ce moment de détente**. Composé d'une partie ludique avec un sudoku, des mots mélangés et l'horoscope, le set de table publicitaire AutocreA est à la fois économique pour les brasseries puisque gratuit et rentable pour les annonceurs car la diffusion est ciblée et très largement répartie au niveau local.

Marseille 10/2012

Aubagne 11/2013

The collage displays a variety of content from the table sets. On the left, there are advertisements for BUT (kitchens), AGENCE TAG (car rental), and IVECO PROVENCE (commercial vehicles). In the center, there are horoscopes, sudoku puzzles, and word games. On the right, there are more advertisements for local businesses like 'LES PLANADE' and 'Essentiels'. The bottom of the collage contains contact information for both Marseille and Aubagne.

AutocreA les set de table publicitaire = 30 implantations en France, 1485 brasseries & restaurants partenaires et plus de 2 500 000 de sets édités chaque mois.

AUTOCREA
13 route de Houppesville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocreA.fr

CONTACT PRESSE
PUBLIPRESS
Mathilde Homo
LD : 02 35 707 855
Mobile : 06 10 66 89 18