AutocreA
Le set de table publicitaire

Nous sommes présents à FRANCHISE EXPO PARIS 18-21 Mars 2012 D22

- Communiqué de Presse 6 mars 2012 -

- E.Leclerc Drive affiche ses prochaines ouvertures sur le set de table Autocrea –

Avec 144 « Leclerc Drive » fin 2011, E.Leclerc affiche une croissance soutenue et se place en pole position sur ce marché en France. Parmi les ouvertures récentes citons Nancy et Lyon. Les franchisés Autocrea de ces régions sont chargés de la communication des E.Leclerc Drive. Les 70 brasseries partenaires locales dresseront dans quelques semaines sur leurs tables le set Autocrea plébiscitant cette activité en plein Boom. La communication du Drive du Mans a également été confiée à la société Autocrea, et c'est par conséquent dans pas moins de 75 restaurants que l'information sera diffusée. Le géant de la grande distribution E.Leclerc n'en n'est pas à son coup d'essai avec le set Autocrea puisque la toute première collaboration pour l'agence de voyages Leclerc de Caen date de 2003. Tout au long de l'année une partie du plan média E.Leclerc est consacré à la société Autocrea, pour le manège à Bijoux, ou pour des offres promotionnelles et ponctuelles notamment dans les villes de Cannes, Nice et Caen.

Autocrea, est spécialisé dans la diffusion de sets de table publicitaires gratuits dans les brasseries et restaurants locaux. Les principes essentiels de ce type de publicité sont : communiquer au bon endroit et au bon moment sans être intrusif et en respectant le consommateur. Valoriser les moments d'attente, moments privilégiés car la publicité est accueillie comme divertissante.

AUTOCREA
13 route de Houppeville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr

CONTACT PRESSE
PUBLIPRESS
Mathilde homo
mathildehomo@publipress.fr
LD : 02 35 707 855
Mobile : 06 10 66 89 18