

- UN JEUNE MODELE DE REUSSITE-

Se démarquer, innover et surtout communiquer sont les maîtres mots du créateur de la société Autocrea. Positionnée sur la diffusion de supports de communication innovants, si le set de table publicitaire Autocrea est aujourd'hui leader sur le marché français, c'est bien grâce à son jeune dirigeant Henry Cavelan. En 2001, alors tout juste âgé de 21 ans cet étudiant en première année du groupe E.S.C Rouen, décide de tout lâcher et de se concentrer exclusivement sur la création de sa future entreprise. Après avoir traversé des périodes de doutes et d'incertitudes, après avoir testé plusieurs supports de communication, c'est en 2003, en déjeunant dans une brasserie rouennaise que l'idée du set de table lui vint. « Imposez votre image le temps d'un repas ! ». Un concept simple et efficace. Fort de son expérience et du succès de ses sites pilotes, Henry Cavelan décide, en mars 2010, d'opter pour un plan stratégique de développement plus large en adoptant le modèle de la franchise. Autocrea compte aujourd'hui 7 sites en propre et 10 franchises au niveau national. Henry Cavelan est un modèle de persévérance et de réussite, dans quelques mois il soufflera d'ailleurs ses 10 bougies de performance au service de la communication.

Autocrea affine son implantation mais recrute toujours activement, les implantations prioritaires souhaitées sont les suivantes : Poitou-Charentes, Aquitaine, Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, Limousin, Picardie et Nord-Pas-de-Calais. C'est entre autres par l'intermédiaire du site www.creation-franchise.fr que les futurs franchisés trouveront les réponses à leurs questions et découvriront les avantages d'intégrer le réseau de franchises Autocrea.

AUTOCREA
13 route de Houpeville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr