

Communiqué de Presse 6 février 2013

AutocreA se dévoile au Salon Franchise Expo de Paris.

Leader du set de table publicitaire en France depuis plus de 10 ans, **AutocreA** sera présent au Salon Franchise Expo de Paris du 24 au 27 mars 2013. (Stand A 46).

Afin d'étendre son réseau de franchise, l'enseigne recherche des personnes ayant la  **fibre commerciale** et dotées d'un excellent **sens du relationnel**.

Formés puis accompagnés tout au long de leur développement, les candidats seront les futurs franchisés **d'un concept de communication novateur basé sur les notions du « wait marketing »** (publicité dans les lieux d'attente).

**Henry CAVELAN** et son équipe accueilleront et renseigneront les futurs entrepreneurs sur les nombreux atouts du set AutocreA : support publicitaire innovant, faible investissement, rentabilité élevée, savoir-faire reconnu...

AutocreA totalise **36 implantations, 8 en propre et 28 en franchise, avec pas moins de 1 600 brasseries partenaires et 2 000 000 de sets de table édités chaque mois.**



**Les villes prioritaires sont :** Annecy / Annemasse, Avignon / Orange, Besançon / Pontarlier, Bordeaux / Arcachon, Brest / Quimper, Clermont-Ferrand / Limoges, Dijon / Beaune, Montpellier / Béziers, Mulhouse / Colmar, Perpignan / Narbonne, Poitiers / Niort, Toulon / Hyères, Tours / Orléans, Le Mans/ Laval.

AUTOCREA  
13 route de Houpeville  
76130 Mont-Saint-Aignan  
[www.autocrea.fr](http://www.autocrea.fr)

**CONTACT PRESSE**  
PUBLIPRESS  
Mathilde Homo  
LD : 02 35 707 855  
Mobile : 06 10 66 89 18