AutocreA
Le set de table publicitaire

Communiqué de Presse 5 mars 2012

- AUTOCREA PRESENTE SON CONCEPT INNOVANT AU SALON FRANCHISE EXPO–

Autocrea, leader du set de table publicitaire en France sera présent au Salon Franchise Expo Porte de Versailles du 18 au 21 mars 2012. Conservant une perspective de développement accrue, Autocrea exposera au Salon Franchise Expo Porte de Versailles à Paris. Henry Cavelan, créateur et dirigeant de la société, présentera les atouts du set de table : un support publicitaire innovant, un faible investissement, une rentabilité élevée… Sur place seront également présents les franchisés de Versailles / Saint-Germain-en-Laye et de Nantes / Saint Nazaire qui partageront leur savoir-faire ainsi que leur expérience quant à la création et au développement du concept. Autocrea compte aujourd'hui en France 29 implantations, 8 en propre et 21 en franchise, avec pas moins de 1 600 brasseries partenaires et 1 950 000 sets de table édités chaque mois.

L'enseigne recrute toujours activement, rendez-vous sur : http://www.creation-franchise.fr. Les implantations prioritaires souhaitées sont les suivantes : Agen, Angers, Annecy, Avignon, Bayonne, Biarritz, Bordeaux, Bourges, Brest, Clermont-Ferrand, Dijon, La Rochelle, Limoge, Metz, Monaco, Montpellier, Mulhouse, Narbonne, Orléans, Pau, Perpignan, Poitiers, Reims, Rennes, Toulon, Toulouse, Tours, Troyes, Valenciennes.

AUTOCREA
13 route de Houppeville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr

CONTACT PRESSE
PUBLIPRESS
Mathilde Homo
LD : 02 35 707 855
Mobile : 06 10 66 89 18