



Communiqué de Presse 16 novembre 2012.

Autocrea préserve 4 320 arbres par an.

Le Grenelle de l'environnement a engagé la France sur la voie de l'économie verte et du développement durable.

AUTOCREA se mobilise et considère que ces valeurs sont fondamentales tant auprès des annonceurs que des brasseries et restaurants, au bénéfice de l'environnement. C'est en devenant partenaire Autocrea et en dressant quotidiennement des **sets de table 100% recyclés** que les brasseurs peuvent se vanter de contribuer à ce même combat. Le set affichant le logo « vert » permet parallèlement aux nombreux annonceurs d'adhérer au mouvement et de participer à la sauvegarde de notre planète.

La protection de notre milieu naturel est aujourd'hui une priorité pour Henry CAVELAN. En effet, depuis quelques mois, l'ensemble des éditions est imprimé sur du **papier 100% recyclé**. Il faut savoir qu'1 arbre est détruit pour la fabrication de 15 000 feuilles de papier, ce qui équivaut à 7 000 sets de table. A raison de **2,5 millions de sets imprimés chaque mois et répartis dans 34 villes en France**, Autocrea réalise grâce au papier recyclé la **conservation de 4 320 arbres par an**. Un chiffre percutant et considérable qui conforte le réseau dans son engagement environnemental et sa volonté de contribuer à résorber une partie de nos déchets. La politique de croissance de l'enseigne Autocrea vise d'ailleurs à améliorer et à diffuser son support publicitaire sur l'intégralité du territoire, tout en maintenant son positionnement sur le développement durable.

AUTOCREA
13, route de Houpeville
76130 Mont Saint Aignan
TEL : 02 35 704 704

CONTACT PRESSE

PUBLIPRESS
Mathilde Homo
LD : 02 35 707 855
Mobile : 06 10 66 89 18