

Acteurs | Nouvelles têtes

ISABELLE PINSON**Elle grimpe chez le leader du voyage en ligne**

L'agence de voyages en ligne a une nouvelle pilote. A 35 ans, **Isabelle Pinson** devient directrice générale d'Expedia pour la France, la Belgique et les Pays-Bas. Une ascension éclair pour cette ancienne d'HEC et de l'université de

Stanford (Etats-Unis), passée par Essilor et le cabinet de conseil Boston Consulting Group. Etablie à Londres, elle devra notamment améliorer l'image de la marque, critiquée pour la qualité de son service clients... Pour ce faire, elle compte s'appuyer sur une nouvelle application smartphone, ou encore une chaîne Expedia diffusée sur YouTube France.

**HENRY CAVELAN****Ses sets de table publicitaires fleurissent dans les brasseries**

Cible d'**Henry Cavelan**: les habitués des déjeuners en brasserie. Une «fenêtre de tir» idéale pour AutocreA, la société de sets de tables publicitaires que ce Rouennais de 31 ans a lancée en 2003. Depuis 2010, un réseau de franchisés a permis d'étendre le concept à 500 brasseries, d'Ajaccio à Rouen où il est basé. Ticket d'entrée: 14 500 euros par ville, assortis d'un «pack d'ouverture» de 5 000 euros (formation, soutien administratif, etc.). Une affaire rentable: AutocreA réalise plus d'1 million d'euros de chiffre d'affaires.

**MARIE-ANTOINETTE DAIN****Cette avocate est la nouvelle reine du Bourget**

Il ne faut pas se fier au style un peu vieille France de la présidente de Jet Services, fondatrice dans un jointain passé d'Air Guyane. Cette ancienne avocate spécialisée dans le redressement d'entreprise est en train de bâtir

un petit empire à l'aéroport du Bourget. Compagnie aérienne (13 Falcon et Citation), maintenance et services aux sols, elle couvre tous les métiers de l'aviation d'affaires. Elle a notamment ouvert un terminal grand luxe, dans le fameux hangar Lindbergh, et sa filiale Aerovision a réalisé les vues aériennes des A380 ou Falcon 7X avant leur lancement.

**YOUNÈS BOUMEHDI****Avec sa radio, il fait kiffer les jeunes, de Rabat à Gennevilliers**

Tee-shirt Garfield et baskets, **Younès Boumehti**, 40 ans, n'est pas du genre guindé. Ce diplômé de l'European Business School révolutionne les ondes au Maroc. En 2006, il a misé 900 000 euros pour lancer Hit Radio. Une sorte de NRJ où l'on parle la «darija», langage de rue mélangeant marocain et français. Depuis, les 15-25 ans sont accros, même en France, où il compte 400 000 adeptes. Boumehti a beau collectionner les amendes du CSA marocain, il veut désormais créer une chaîne télé, fort d'un chiffre d'affaires publicitaire de 2 millions d'euros.

**AGATHE MOLINAR-MIN****Elle passe du déménagement à la lingerie en ligne**

Un blog pour amorcer le lancement d'un site marchand. C'est la bonne idée d'**Agathe Molinar-Min**, qui se lance dans la vente en ligne de lingerie féminine avec d'emblée 16 marques et 3 500 produits à son catalogue.

Cette «startupeuse» de 26 ans revendique 500 visites par jour sur son blog, Lemon Curve. Et elle n'en est pas à son premier essai. En 2009, à sa sortie de l'ESCP, elle a fondé EasyLife Pack (300 000 euros de chiffre d'affaires prévus en 2011), qui propose aux particuliers et aux entreprises des services de déménagement clés en main.

**DOMINIQUE COLOMBIÉ****A Auckland, il mène nos rugbymen à la baguette**

Le succès des Bleus à la Coupe du monde dépend un peu de lui. **Dominique Colombié** sera en effet le fournisseur de pain et de croissants de l'équipe de France à Auckland, où il s'est installé il y a vingt-cinq ans. Paneton, sa boulangerie (40 salariés, pour un chiffre d'affaires de 2,4 millions d'euros), a converti les All Blacks à notre petit déjeuner grâce à des viennoiseries prêtes à cuire vendues en grande surface. Il espère faire aussi son beurre avec les 50 000 touristes attendus pour la compétition, dont cet amoureux de l'Ovalie ne compte pas perdre une miette.

**SONIA TROCMÉ-LE PAGE****Elle veut coacher les femmes chefs d'entreprise des pays pauvres**

Cette financière chevronnée est chargée de créer la branche européenne de l'ONG Eve-olution Foundation. Objectif: aider les femmes entrepreneurs des pays en développement à accroître leur business et à exporter à

l'étranger. Une façon de «renvoyer la balle à ses consœurs», puisque **Sonia Trocmé-Le Page** est une chef d'entreprise accomplie. Après dix ans en banque d'affaires au Crédit agricole à Paris et à New York, cette Franco-Américaine a fondé Global Private Equity, une société de conseil en levée de fonds. Son dernier mandat porte sur 1 milliard d'euros...

**LAURENT MERCAT****Ses vélos en libre-service roulent jusqu'à Chypre**

Laurent Mercat, 44 ans, livre aux agglomérations tentées par le vélo en libre-service des systèmes clés en main: deux roues, totems électroniques pour les paiements et abonnements... A charge ensuite pour les sociétés de transports comme Transdev, une filiale de la Caisse des dépôts, d'exploiter le système. Smoove, la société qu'il a créée en 2008 à Montpellier (2,7 millions d'euros de chiffre d'affaires), a déjà équipé une dizaine d'agglomérations, dont Avignon, Valence ou Batumi, en Géorgie. Tout comme Nicosie, à Chypre, où le service débute ce mois-ci.

