

- NOUVELLE OUVERTURE AUTOCREA SUR LA CROISSETTE-

Le réseau Autocrea poursuit son développement sur le territoire français et confirme l'ouverture d'une nouvelle unité à Cannes. C'est donc dans la région Provence Alpes Côte d'Azur et suite à l'implantation déjà réussie dans les villes de Nîmes et d'Aix-en-Provence en mars 2010, que les brasseries et restaurants cannois vont dès le mois de septembre exhiber leurs propres sets de table publicitaires Autocrea. Ce nouveau franchisé va pouvoir profiter de la vive attractivité touristique et commerciale afin d'élargir et de peaufiner sa prospection. De plus, la forte concentration de restaurants va permettre au set de table Autocrea de couvrir une grande partie de la ville et d'être vu par les locaux et les touristes.

Autocrea, spécialisé dans le concept du « wait marketing » (publicité dans les lieux d'attente), accélère son expansion mais recrute toujours activement. Rendez-vous sur : www.creation-franchise.fr. Les implantations prioritaires souhaitées sont les suivantes : Agen, Amiens, Angers, Annecy, Avignon, Bayonne, Biarritz, Bordeaux, Bourges, Brest, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, La Rochelle, Lille, Limoges, Metz, Monaco, Montpellier, Mulhouse, Nantes, Narbonne, Nice, Orléans, Pau, Perpignan, Poitiers, Reims, Rennes, Toulon, Toulouse, Tours, Troyes, Valenciennes.

AUTOCREA
13 route de Houpeville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr

CONTACT PRESSE

PUBLIPRESS

Mathilde Homo

LD : 02 35 707 855

Mobile : 06 10 66 89 18