

Communiqué de Presse 19 février 2013,

- Le set de table Autocrea habille les tables des restaurants toulousains -

Autocrea, leader du set de table publicitaire en France a investi la ville de **Toulouse** depuis quelques mois. Les franchisés **Benjamin LALLOZ** et **Jean-Christophe ESCANDE**, aujourd'hui co-gérants, sont chargés de développer le concept dans **la région Midi-Pyrénées**.

L'activité consiste à **vendre les encarts publicitaires** auprès des annonceurs régionaux et des enseignes nationales. Les sets sont ensuite distribués gratuitement dans les restaurants partenaires locaux.

Sur le set de table de Toulouse édité à 75 000 exemplaires / mois et distribué dans pas moins de 55 brasseries locales, les clients découvrent la présence d'enseignes prestigieuses telles que **Michelin, Renault, Mercedes-Benz** ainsi que des établissements reconnus dans la région tels que le **Parc des Expositions de Toulouse, le showroom de Mobiliermoss.com ou le stade toulousain**.

Support imposé aux lecteurs pendant leur repas, force est de constater que **la publicité est vue et lue pendant ce moment de détente**. Composé d'une partie ludique avec un sudoku, des mots mélangés et l'horoscope, le set de table publicitaire Autocrea est à la fois économique pour les brasseries puisque gratuit et rentable pour les annonceurs car la diffusion est ciblée et très largement répartie au niveau local.



Autocrea les set de table publicitaire = 38 implantations en France, 1485 brasseries & restaurants partenaires et plus de 2 000 000 de sets édités chaque mois.

AUTOCREA
13 route de Houpeville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr

CONTACT PRESSE
PUBLIPRESS
Mathilde Homo
LD : 02 35 707 855
Mobile : 06 10 66 89 18