

Communiqué de Presse 24 Mai 2012,

- Le réseau Autocrea « prend ses aises » sur la côte méditerranéenne -

Autocrea, **leader du set de table publicitaire** en France a investi une bonne partie de la côte méridionale. Le réseau de franchises compte aujourd'hui **6 villes** réparties dans le sud du pays : **Nîmes, Aix-en-Provence, Nice, Cannes, Ajaccio et Bastia**. Dans les prochaines semaines, l'arrivée de la fameuse **cité Phocéenne, de Toulouse, de Montauban et d'Antibes** intensifiera davantage la présence du concept Autocrea dans la région.

Le rôle des franchisés est de développer ce support de communication innovant dans leurs villes respectives en adoptant et en **respectant le savoir-faire** qu'Henry Cavelan leur a transmis lors de la formation. L'activité consiste à **vendre les encarts** publicitaires auprès des annonceurs locaux, les sets sont ensuite distribués gratuitement auprès des restaurants partenaires. **A ce jour 1485 brasseries** accueillent les sets Autocrea sur l'ensemble du territoire.

Autocrea poursuit son expansion, les implantations prioritaires sont : Angers, Cholet, Annecy, Annemasse, Avignon, Orange, Bayonne, Pau, Besançon, Pontarlier, Bordeaux, Arcachon, Brest, Quimper, Calais, Dunkerque, Clermont-Ferrand, Limoges, Dijon, Beaune, La Rochelle, Royan, Le Mans, Laval, Lens, Douai, Lorient, Vannes, Metz, Thionville, Montpellier, Béziers, Mulhouse, Colmar, Perpignan, Narbonne, Poitiers, Niort, Reims, Chalons en Champagne, Toulon, Hyères, Toulouse, Agen, Tours, Orléans, Troyes, Nogent-sur-Seine, Valence, Montélimar. www.creation-franchise.fr

AUTOCREA

13 route de Houpeville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr

CONTACT PRESSE

PUBLIPRESS

Mathilde Homo

LD : 02 35 707 855

Mobile : 06 10 66 89 18