

AutocreA dans les brasseries parisiennes : l'émergence d'une envergure nationale.

Fort de son succès depuis plus de 10 ans, le set de table publicitaire **AutocreA** présente sa première édition à Paris. Aujourd'hui diffusé dans 25 villes en France, une implantation ciblée sur la région parisienne était à la fois inévitable et indispensable.

Henry Cavelan, fondateur du réseau **AutocreA**, est conscient des avantages que procure une présence accrue dans cette région exponentielle. Il vise grâce à une implantation maîtrisée, de futures collaborations avec de grandes enseignes nationales.

Assisté de la responsable du développement Olivia Ortiz, le créateur de ce concept basé sur le « wait marketing » (publicité dans les lieux d'attente) a dessiné un maillage parfaitement élaboré qui distingue **4 éditions parisiennes** : Ouest - Est – Centre – Sud, classant les 20 arrondissements ainsi que 22 villes limitrophes (de Saint-Ouen à Asnières-sur-Seine en passant entre autres par Bagnolet, Vincennes, Issy-les-Moulineaux et Neuilly-sur-Seine).

L'objectif dans un premier temps fut de tisser un réseau de brasseries et restaurants partenaires acceptant de dresser quotidiennement les sets de table **AutocreA**. Chose faite puisque pour la première édition actuellement en place, **250 000 exemplaires de sets de table sont diffusés auprès de 130 restaurants de l'ouest de la capitale**. Les professionnels séduits par le concept pourront par conséquent être vues et lues par une partie des **6 millions d'actifs** répartis sur la région d'Ile-de-France. Une belle opportunité de communication pour vanter leurs offres, annoncer des exclusivités propices à cette période de fête ou bien accroître leur notoriété sur une zone territoriale riche et prospère.

The collage features several distinct advertisements:

- Top Left:** 'VILLA LA PROVIDENCE' real estate advertisement with a photo of a house.
- Top Center:** 'FERMEZ LES YEUX ET POSEZ VOTRE DOIGT SUR CETTE PAGE.' Car financing advertisement showing various car models.
- Top Right:** 'Avec un crédit à 0% sur toute la gamme, le plus dur, c'est de choisir.' Volkswagen advertisement.
- Middle Left:** 'DOMAINE DE FORGES' travel agency advertisement for a Paris trip.
- Middle Center:** 'Horoscope' section with zodiac signs and their descriptions.
- Middle Right:** 'Jeux' section including a 'Sudoku' puzzle and 'Mois mottelés' calendar.
- Bottom Left:** 'COQUE-exclusive.com' advertisement for mobile phone cases.
- Bottom Center:** 'OFFRE DE NOËL: 20% DE RÉDUCTION' advertisement for mobile phones.
- Bottom Right:** 'Paris Ouest - 135 restaurants - 250 000 ex./mois' advertisement for the AutocreA service.

AUTOCREA
13 route de Houpeville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr

CONTACT PRESSE
PUBLIPRESS
Mathilde Homo
LD : 02 35 707 855
Mobile : 06 10 66 89 18

