

Communiqué de Presse
Janvier 2012,

-AUTOCREA habille les tables des brasseries et restaurants de Nantes et Saint Nazaire-

David Lecomte, 8^{ème} franchisé Autocrea, développe le concept du set de table publicitaire à Nantes ainsi qu'à Saint Nazaire depuis quelques semaines. La société Autocrea est spécialisée dans diffusion et la création de sets de table publicitaires. L'activité consiste à vendre les encarts aux annonceurs locaux. Ces sets sont ensuite distribués gratuitement dans les 45 brasseries partenaires, telles que « Le Charolais » à Nantes, le « Café Charbon » dans le centre commercial Atlantis, le « Pileri » en centre ville ou encore le « Café des expositions » à côté du Palais des Congrès. Vous pourrez, entre autre, découvrir sur les sets de Nantes du mois de janvier la concession Suzuki de Orvault, l'espace de remise en forme Caliceo de Saint Herblain ou Fiat Professional SDVI Iveco des villes de Orvault, Reze et Saint Nazaire. Ces annonceurs ont été séduits par le concept novateur du set de table publicitaire. Support imposé aux lecteurs pendant leur repas, force est de constater que la publicité est vue et lu pendant ce moment de détente. Composé d'une partie ludique avec un sudoku, des mots croisés et l'horoscope, le set de table publicitaire est à la fois économique pour les brasseries puisque gratuit et rentable pour les annonceurs puisque la diffusion est ciblée et très largement répartie au niveau local.



AUTOCREA
13 route de Houpperville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr

CONTACT PRESSE
PUBLIPRESS
Mathilde Homo
LD : 02 35 707 855
Mobile : 06 10 66 89 18