

Communiqué de Presse -26 juillet 2011 –

- Au mois de juillet 1 000 000 de sets de table Autocrea en terrasse-

Autocrea diffuse ses sets de table publicitaires dans plus de 500 brasseries en France. 1 000 000 de sets sont édités tous les mois et distribués dans une quinzaine de villes. Pour la huitième saison consécutive c'est sur les tables des terrasses que les clients découvriront les offres et les produits de l'été des annonceurs. A Bastia par exemple un professionnel présente sa gamme de piscines, au Havre les centres aquatiques sont fin prêts à accueillir les vacanciers, à Nîmes un photographe propose son savoir-faire pour des souvenirs de vacances inoubliables, au Mans une agence de voyages présente des séjours très attractifs. Pas de répit pour Autocrea, l'été représente une période intense en production et en diffusion de sets de table.

Autocrea, spécialiste du « wait marketing » (publicité dans les lieux d'attente), accélère son expansion mais recrute toujours activement. Les implantations prioritaires souhaitées sont les suivantes : Agen, Amiens, Angers, Annecy, Avignon, Bayonne, Biarritz, Bordeaux, Bourges, Brest, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, La Rochelle, Lille, Limoges, Metz, Monaco, Montpellier, Mulhouse, Nantes, Narbonne, Nice, Orléans, Pau, Perpignan, Poitiers, Reims, Rennes, Toulon, Toulouse, Tours, Troyes, Valenciennes. C'est entre autres par l'intermédiaire du site www.creation-franchise.fr que les futurs franchisés trouveront les réponses à leurs questions et découvriront les avantages d'intégrer le réseau de franchises Autocrea.

AUTOCREA
13 route de Houpeville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr