AutocreA
Le set de table publicitaire

- Communiqué de Presse 25 Mai 2012 –

- PORSCHE AUDI PEUGEOT CITROEN…ils communiquent tous sur le set Autocrea -

L'ensemble des concessionnaires automobiles a opté pour ce nouveau concept de communication. Prenons l'exemple de **AUDI** qui est présent sur les sets de table publicitaires **depuis 2004** et qui communique actuellement sur le modèle **A1 Sportback**. Citons notamment les concessions **Porsche, Citroën, Peugeot, Volkswagen, Renault** qui collaborent régulièrement sur les sets des 34 villes du réseau Autocrea.

Le set de table Autocrea est distribué gratuitement auprès des brasseries et des restaurants partenaires de chaque ville, **la cible visée étant des CSP+** et des jeunes, les dirigeants des concessions sont certains de toucher un public susceptible d'investir ou de **renouveler leur flotte automobile**.

Autocrea, est spécialisé dans la diffusion de sets de table publicitaires gratuits dans les brasseries et restaurants locaux. Les principes essentiels de ce type de publicité sont : **communiquer au bon endroit et au bon moment** sans être intrusif et en respectant le consommateur. Valoriser les moments d'attente, moments privilégiés car la publicité est accueillie comme divertissante.

AUTOCREA
13 route de Houppeville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr

CONTACT PRESSE
PUBLIPRESS
Mathilde homo
mathildehomo@publipress.fr
LD : 02 35 707 855
Mobile : 06 10 66 89 18