

Nouveau franchisé AutocreA Chambéry - Aix-les-Bains.

Présent aujourd'hui dans une trentaine de villes en France et en Belgique, AutocreA, **leader du set de table publicitaire** poursuit son expansion.

Nicolas Eckly rejoint le réseau de franchise en octobre 2013 et s'empare de l'édition de **Chambéry/Aix-les-Bains**. Rapidement, de grandes enseignes locales sont séduites par le concept et prennent le parti d'afficher leur image « le temps d'un repas » dans pas moins de 44 brasseries du département savoyard. Le nouveau franchisé AutocreA peut en effet se féliciter d'avoir obtenu la confiance des 2 agences **Citya** de Chambéry/Aix-les-Bains, du magasin **BUT** situé sur la Zone Commerciale de Voglans, de la concession **Opel** (ZI de Chambéry) mais également du promoteur **JS Constructions**, de l'enseigne **Alpas Trophées SAS** et enfin de l'auteur du livre « **Le Lac du Bourget** », Pascal-André Pignier. Une façon innovante et impactante de véhiculer leur actualité et de renforcer leur notoriété auprès des consommateurs de la région.

L'activité du franchisé consiste à vendre les encarts publicitaires, les sets sont ensuite distribués gratuitement auprès d'un réseau de restaurants partenaires. Support imposé aux lecteurs pendant leur repas, force est de constater que la publicité est vue et lue pendant ce moment de détente. Composé d'une partie ludique avec un sudoku, des mots mélangés et l'horoscope, le set de table publicitaire AutocreA est à la fois économique pour les brasseries puisque gratuit et rentable pour les annonceurs car la diffusion est ciblée et très largement répartie au niveau local.

AUTOCREA
13 route de Houpeville
76130 Mont-Saint-Aignan
www.autocrea.fr

CONTACT PRESSE
PUBLIPRESS
Mathilde Homo
LD: 02 35 707 855
Mobile: 06 10 66 89 18