



- AutocreA investit la Belgique -

Depuis plus de 10 ans la société AutocreA implante le set de table publicitaire sur l'ensemble du territoire français. Aujourd'hui leader grâce à un concept éprouvé et un développement maîtrisé, AutocreA décide d'investir la Belgique. Liège est la première ville visée par Henry Cavelan, dirigeant de la société.

L'activité consiste à **vendre les encarts publicitaires** auprès des annonceurs régionaux et des enseignes nationales. Les sets sont ensuite distribués gratuitement auprès des brasseries locales. Chaque mois pas moins de 120 000 exemplaires sont diffusés dans les **40 établissements partenaires**. Une forte visibilité assurée pour l'annonceur et un service précieux pour les restaurateurs.

Sur le premier set de Juin sont présentes des enseignes de renom telles que AUDI, Alain Afflelou, BMW..., sur celui de Juillet, nous retrouvons AUDI, Alain Afflelou mais aussi Volkswagen ou encore le complexe sportif FIT FOR FUN de Neupré.

Support imposé aux lecteurs pendant leur repas, force est de constater que la publicité est vue et lue pendant ce moment de détente. Composé d'une partie ludique avec un sudoku, des mots mélangés et l'horoscope, le set de table publicitaire AutocreA est à la fois économique pour les brasseries puisque gratuit et rentable pour les annonceurs car la diffusion est ciblée et très largement répartie au niveau local.



AutocreA les set de table publicitaire c'est aujourd'hui 35 implantations en France, 1 en Belgique, 1485 brasseries & restaurants partenaires et plus de 2 500 000 de sets édités chaque mois.

AUTOCREA

13 route de Houppeville 76130 Mont-Saint-Aignan www.autocrea.fr

CONTACT PRESSE

PUBLIPRESS Mathilde Homo LD: 02 35 707 855 Mobile: 06 10 66 89 18