

Communiqué de Presse 04 avril 2013

## 10 ans depuis la 1ère édition du set de table publicitaire AutocreA à Rouen.

En mars 2003, 45 restaurants partenaires diffusaient 90 000 exemplaires de sets publicitaires AutocreA exclusivement à Rouen.

En mars 2013, le réseau totalise **37 implantations en France** (8 en propre et 29 en franchise), **1575 restaurants** sont partenaires et plus de **2,8 millions de sets** sont édités chaque mois. Un développement maîtrisé et performant qui ne cesse de progresser sur l'ensemble du territoire national.

Depuis la diffusion du premier set de table publicitaire AutocreA à Rouen, 10 années se sont écoulées et progressivement la charte graphique du support, la qualité du papier (100% recyclé) et la mise en valeur des visuels ont été corrigées, perfectionnées et adaptées aux exigences d'annonceurs fidèles.

A l'origine, le concept du set de table publicitaire est un support de communication simple, efficace et basé sur les notions de « wait marketing » ( publicité dans les lieux d'attente). Il permet aux acteurs locaux ou aux enseignes nationales d'accentuer leur notoriété et d'augmenter leur rentabilité.

**Les villes prioritaires sont :** Annecy / Annemasse, Avignon / Orange, Besançon / Pontarlier, Bordeaux / Arcachon, Brest / Quimper, Clermont-Ferrand / Limoges, Dijon / Beaune, Montpellier / Béziers, Mulhouse / Colmar, Perpignan / Narbonne, Poitiers / Niort, Toulon / Hyères, Tours / Orléans, Le Mans/ Laval.

AUTOCREA  
13 route de Houpeville  
76130 Mont-Saint-Aignan  
[www.autocreaf.fr](http://www.autocreaf.fr)

**CONTACT PRESSE**  
PUBLIPRESS  
Mathilde Homo  
LD : 02 35 707 855  
Mobile : 06 10 66 89 18