

# Autocrea News

T O U T E L ' A C T U A L I T É D U R É S E A U



## 1 HOMME // 3 ÉDITIONS

Cédric Diaz // TROYES - AUXERRE - ROMILLY-SUR-SEINE

### FICHE D'IDENTITÉ

**NOM :** Diaz  
**PRENOM :** Cédric  
**AGE :** 40  
**ETUDES :** BTS Force de Vente  
**PROFESSION :** Gérant société  
**HABITE A :** Saint André les Vergers

**PASSION :** Les Voyages  
**QUALITÉ :** Persévérant  
**DEFAULT :** Têtu  
**PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES :**  
 Ouverture Autocrea à SENS (89)  
**MAGAZINE DE PREDILECTION :** GQ

**FILM PREFERE :** Le Parrain  
**PORTE BONHEUR :** Je ne suis pas superstitieux  
**CHIFFRE :** 7  
**PLAT PREFERE :** Boyourdi (plat grec)  
**SPORTS :** Football, Sports de combats  
**REVE DE :** Faire le tour du monde

#### Le premier set de table de Cédric Diaz a vu le jour en mars 2013 à Troyes.

Fort de son succès dès le premier mois, le franchisé décide très rapidement de lancer deux éditions supplémentaires sur les villes d'Auxerre et de Romilly-sur-Seine. L'arrivée de ce nouveau concept publicitaire dans les régions Champagne-Ardenne et Bourgogne a immédiatement séduit les divers acteurs locaux de renom. Citons par exemple E. Leclerc, le Groupe Amplitude

Automobiles, BUT, les Demeures Créativ', les meubles Pouchain, Velo & Oxygen ou encore Optique Mangin. Depuis plus de 2 ans ces annonceurs diffusent leurs actualités, leurs offres commerciales et autres informations sur les sets de table Autocrea, distribués ensuite auprès des brasseries partenaires de la société. Basé sur le concept du « wait marketing », le set de table publicitaire est imposé de façon non intrusive, lors d'un moment

de détente, à une clientèle active (CSP+) et réceptive. Aujourd'hui, Cédric travaille avec 110 restaurants partenaires, diffuse 135 000 exemplaires chaque mois et espère ouvrir une quatrième ville très prochainement.

L'ARRIVÉE DE CE NOUVEAU CONCEPT PUBLICITAIRE DANS LES RÉGIONS CHAMPAGNE-ARDENNE ET BOURGOGNE A IMMÉDIATEMENT SÉDUIT LES DIVERS ACTEURS LOCAUX DE RENOM.



## CHAMPAGNE CHARLES COLLIN // ELÉA DEVAUX

Depuis 60 ans, sur le territoire de la côte des Bars, la maison Charles Collin représente plus de 140 viticulteurs. De la vendange à la main, jusqu'au départ des bouteilles vers les caves, l'entreprise assure l'ensemble des étapes de l'élevage du vin de champagne.

Eléa Devaux, assistante commerciale depuis plus d'un an, s'évertue à accroître la visibilité et la notoriété du champagne sur la région Champagne-Ardenne. « Nous souhaitons informer le public de notre présence sur les salons professionnels, sur les horaires et les nouveautés de la boutique « La Belle Gabrielle » ou sur les offres promotionnelles ».



LE SET DE TABLE AUTOCREA RASSEMBLE LES QUALITÉS REQUISES D'UN SUPPORT EFFICIENT PUISQUE « INNOVANT, LUDIQUE ET PERCUTANT ».

En Mai nous avons communiqué sur les foires de champagne à Troyes à travers un bon de dégustation détachable. Les retours ont été nombreux et l'impact significatif, précise la jeune femme.

## KIA // TUAN TA



Présent sur les régions Champagne-Ardenne, Bourgogne, Centre et Franche-Comté, le Groupe Amplitude est composé de 17 concessions automobiles, distributeurs et réparateurs agréés des marques Ford, Mazda, Opel, Fiat, Kia, Volvo, Land Rover, Range Rover et Chevrolet.

Tuan Ta est responsable Kia au sein du groupe depuis 2009. En matière de support de communication, il apprécie particulièrement le set de table publicitaire Autocrea qu'il qualifie d'ailleurs « d'original, de pertinent et d'exclusif », KIA étant, l'unique annonceur issu du secteur de l'automobile.

Client fidèle sur l'édition de Troyes depuis 2013, l'ouverture d'une nouvelle concession à Auxerre décide ce professionnel



de l'automobile à poursuivre sa stratégie de communication sur une seconde ville. Kia est donc aujourd'hui présent sur 2 des 3 éditions du franchisé Cédric Diaz : Troyes et Auxerre, totalisant 105 000 exemplaires diffusés dans pas moins de 90 restaurants chaque mois.

TUAN TA PEUT AINSI EXPOSER DE FAÇON NON INTRUSIVE, L'ACTUALITÉ DE LA MARQUE À L'ENSEMBLE DE LA POPULATION CSP+ DÉJEUNANT DANS LES BRASSERIES PARTENAIRES D'AUTOCREA

Basé sur les notions de « wait marketing », le set de table est un vecteur de communication sûr et éprouvé depuis plus de 12 ans en France.

## VÉLO & OXYGEN // HERVÉ WALBILLIG



Le groupe CYCLEUROPE est créateur, fabricant et distributeur de ses marques (Bianchi, Définitive, Gitane, Peugeot Cycles et Puch) et possède aussi sa propre enseigne de distribution Vélo & Oxygen.

Jusqu'en 2013, le magasin d'usine de Romilly ouvrait 2 jours par semaine proposant des opérations de vente au grand public. Fort de ce succès et afin d'accroître sa visibilité, c'est sur la zone commerciale de la Belle-Idée que l'enseigne Vélo & Oxygen a décidé en novembre 2013 d'ouvrir un nouveau point de vente.

Hervé Walbillig, responsable du magasin a dû mettre en place un planning de communication afin d'informer la population locale.

LE SET DE TABLE AUTOCREA EST UN SUPPORT DE PROXIMITÉ, TOUCHANT DIRECTEMENT LA ZONE DE CHALANDISE DE LA BOUTIQUE

Il semblait évident d'y être présent. De plus « le rapport qualité prix est un atout fort attrayant », souligne Hervé Walbillig.

Sur l'année 2015, Vélo & Oxygen sera visible chaque mois sur l'édition de Romilly-sur-Seine, diffusé auprès d'un réseau de 40 brasseries partenaires fortement fréquentés dans la région.

VELO & OXYGEN

## TROYES EXPO CUBE // AMANDINE CONSIGNY

Le Parc des Expositions de Troyes totalise une surface de 21 000 m<sup>2</sup> et accueille tout au long de l'année bon nombre de manifestations diverses : salons professionnels, concerts, conventions, spectacles...

« Notre public est doté d'un pouvoir d'achat, considéré CSP+ » nous confie Amandine Consigny, responsable de la communication. Afin d'augmenter le taux de fréquentation du parc lors des événements, une large diffusion de notre programmation est indispensable. Le set de table Autocrea est distribué auprès d'un réseau de brasseries partenaires conséquent.

LES PUBLICITÉS SONT VUES ET LUES PENDANT UN MOMENT D'ATTENTE ET DE DÉTENTE PAR UNE CLIENTÈLE MAJORITAIREMENT ACTIVE, CSP+

Amandine Consigny consciente de cet impact décide alors de communiquer sur ce support de choix qu'elle qualifie : « d'adapté, de ponctuel et d'efficace ». En mai le parc des expositions de Troyes plébiscitait sur le set de table Autocrea l'achat de billet en ligne [www.troyes-expo.com](http://www.troyes-expo.com), un moyen simple et rapide pour organiser ses sorties.

TROYES  
EXPO  
CUBE  
EXPOSITIONS ÉVÉNEMENTS

## CONTINENTAL AUTOMOBILES \ \ SEAT SUZUKI



Continental Automobiles, Groupe Hecquet, regroupe les concessions SEAT et SUZUKI à Rouen et au Havre, SEAT à Dieppe, et enfin SKODA à Rouen depuis 2015.



Directeur commercial depuis 2009, chez Continental Automobiles, Thomas Miloux communique sur les couvertures de magazine depuis la création du support en septembre 2014.

« Les 3 thèmes : MASCULIN / FEMININ / DECO BIEN-ETRE permettent d'adapter le modèle de véhicule plébiscité au magazine. » Par exemple, la Swift, modèle féminin a été positionnée sur la couverture du Cosmopolitain et le nouveau

Suzuki S Cross sur le magazine AD (Décoration) suscitant l'intérêt des hommes et des femmes. « La couverture de magazine est un support de qualité, chic et qui véhicule une forte visibilité », nous confie Thomas Miloux. Les lieux de diffusion sont bien

choisis et touchent une population CSP+ pendant un moment d'attente donc de disponibilité. Les actualités du Groupe Continental Automobiles ne manquent pas avec notamment l'ouverture de la concession Skoda le 7 septembre, au 97 de la rue de Constantine à Rouen, la sortie de la nouvelle SEAT Ibiza, le lancement du modèle Vitara chez SUZUKI ou encore « La Superb » de SKODA version break. De belles opportunités qui mèneront assurément le Directeur commercial à poursuivre sa présence sur les couvertures de magazines dans la région.

CE CONCEPT NOUS PERMET D'ÊTRE PRÉSENTS SUR DES MAGAZINES DE GRANDE RENOMMÉE QUI NOUS SEMBLAIENT INABORDABLES.

## CITROËN DS AUTOMOBILES \ \ AMÉLIE JAUFFRET



Aujourd'hui responsable marketing Pôle Normandie (Grand Quevilly / Rouen et Le Havre), c'est tout d'abord au sein de la concession d'Evreux qu'Amélie Jauffret s'appliqua à accroître la notoriété et la fréquentation de la concession Citroën.

C'est entre autres grâce au set de table publicitaire Autocrea qui s'est révélé être très impactant : « bon nombre de clients et de fournisseurs nous faisaient remarquer notre présence sur le set », nous confie la jeune femme.

Au moment du rachat de la concession Citroën du Havre il y a un an et demi, il était fondamental de « redorer l'image du point de vente ». Depuis plus de 10 ans, le concept Autocrea est parfaitement diffusé dans la ville avec pas moins de 70 000 exemplaires chaque mois.

AMÉLIE JAUFFRET PRIT DONC LE PARTI DE CONSERVER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION EN IMPOSANT AUX HAVRAIS, « LE TEMPS D'UN REPAS » LA FAMEUSE MARQUE AUX CHEVRONS.

Nous avons besoin d'être présents en ville, le set de table est simple et pertinent, il est imposé aux lecteurs au bon endroit et au bon moment », précise t-elle. En effet, le support est diffusé auprès d'un réseau de brasseries fréquentées par une population active et CSP+, cible privilégiée des concessionnaires. « Notre communication est majoritairement orientée sur des opérations telles que « les 3 jours du pneu », « les portes ouvertes » ou l'annonce de nouveaux modèles tel que le lancement de la nouvelle DS4 en octobre ».

Outre sa large diffusion et son impact optimal, le set est visuellement fort agréable. « Le service création de la société Autocrea est force de propositions et qui plus est très réactif », nous confie cette responsable marketing. Il est vrai que les annonceurs sont clairement mis en valeur grâce à une disposition aérée, dynamisée par une partie ludique très attractive. Une combinaison de points positifs qui font du set de table Autocrea un concept choc et efficace.

## MEUBLES PASQUIER \ \ PASQUIER \ \ STÉPHANE PASQUIER



Une histoire de famille depuis 1931 qui perdure dans le temps grâce à l'association de Stéphane Pasquier et de sa sœur Véronique, qui tiennent aujourd'hui les « rênes » de l'entreprise.

Véritable référence en matière d'aménagement, le magasin d'Isneville expose sur 2 niveaux, 1 200 m2 de meubles de grandes marques telles que Grange, Duvivier ou Stressless, mais aussi des modèles exclusifs dessinés par des créateurs et des designers comme Michel Ferrand, Presotto et Cattelan Italia. Une gamme de luminaires, de tissus, de tapis, d'objets de décoration et un espace dédié à la literie, viennent renforcer l'étendue des produits et services proposés dans le magasin.

En 2011, Stéphane Pasquier rachète l'Atelier des marques, situé à Notre-Dame-de-Bondeville, lui permettant ainsi d'intensifier et d'étendre son savoir-faire en tant qu'aménageur d'espaces dans la région.

C'est en déjeunant dans l'une des brasseries partenaires du réseau Autocrea que les deux entrepreneurs ont pu remarquer la pertinence du set de table publicitaire. Annonceur fidèle depuis près de 6 ans Les Meubles Pasquier sont présents de façon récurrente sur les éditions de Rouen et Rouen agglomération. Une stratégie de communication efficace permettant d'intensifier la notoriété de l'enseigne et d'informer une large population active, sur l'arrivée de nouveaux produits ou sur les opérations commerciales. « Le support est innovant et attractif, nous avons pu en effet mesurer son impact lors de la diffusion d'offres de prix.

CERTAINS CLIENTS NOUS ONT PRÉCISÉ ÊTRE VENU DANS LE MAGASIN APRÈS AVOIR VU LA PUBLICITÉ SUR LE SET DE TABLE AUTOCREA »

Raison pour laquelle depuis plusieurs mois ce professionnel du meuble communique également sur le set pour l'Atelier du Meuble. Avec une diffusion de 90 000 exemplaires de sets de table par mois auprès de 45 restaurants, la bonne visibilité est garantie.

## LE LANCHON \ \ FRANÇOIS DEMONCHY



Le 9 septembre 2015, Le Lanchon a célébré ses 50 ans d'existence. Depuis l'ouverture de la première boutique en 1965, rue Guillaume Le Conquérant, le développement de l'enseigne d'opticien n'a cessé de croître. Aujourd'hui le

premier opticien indépendant de France, propose 3 adresses et 3 ambiances différentes : optique et contactologie rue Guillaume Le Conquérant, solaire rue Jeanne d'Arc et une sélection vintage rue Saint Romain.

François Demonchy, seul aux commandes de Le Lanchon depuis 2005 a fortement contribué à son envol.

Depuis novembre 2014, c'est sur les couvertures de magazine Autocrea, à travers une thématique de 12 leçons que l'opticien rouennais expose le savoir-faire de son équipe. Une stratégie de communication efficace et originale à laquelle François Demonchy adhère pleinement.

« Je ne fais aucune communication », nous explique cet homme d'affaires,

MAIS L'ESPRIT RÉSEAU, TRIBU QUE GÉNÈRE LE SUPPORT DE PUBLICITÉ AUTOCREA M'A SÉDUIT.

Il permet de valoriser l'image Le Lanchon et surtout de mettre en avant l'ensemble de nos opticiens ». Toujours à l'affût de nouveautés et de perfectionnement pour ses clients, l'entrepreneur réfléchit actuellement à un nouveau modèle de prise de rendez-vous, plus personnalisée, plus privilégiée au cours duquel le client retrouvera toujours le même opticien, dans un espace confiné.

## BBY (BRASSERIE DES BORDS DE L'YONNE) - Laurent Prost et Kamel Youcef



AUXERRE \ \ Gérants du BBY depuis 5 ans, Laurent et Kamel réalisent en moyenne 1900 couverts par mois. Cette brasserie des bords de l'Yonne, sympathique et conviviale est fort appréciée pour sa cuisine traditionnelle et de qualité mais aussi pour son accueil chaleureux. Le restaurant dispose d'une grande salle pouvant accueillir jusqu'à 60 personnes, d'une terrasse extérieure et d'un coin salon dans lequel sont diffusés les grands événements sportifs. Partenaire de Cédric Diaz, franchisé Autocrea des villes de Romilly sur Seine, Troyes et Auxerre, le BBY dresse quotidiennement les sets de table publicitaires permettant ainsi aux annonceurs d'être vus par le plus grand nombre dans la région. « Nous entretenons de très bonnes relations avec Autocrea », précise Laurent Prost, chaque mois le restaurant est livré en sets de table afin d'assurer sa mise en place quotidienne et si besoin Cédric Diaz réapprovisionne l'établissement.

Lundi 10h - 15h  
Mardi au samedi 10h - 23h

BBY - 60, Rue Guynemer - Auxerre - 03 86 42 78 53

## LA PLACE - Angélique Maillet

ROUEN \ \ Ouvert depuis janvier 2011 à Rouen, la Place, est l'une des quatre adresses du chef Gill Tournadre. Après le restaurant gastronomique Gill, la brasserie le 37 et Gill côté Bistrot, le deux étoiles a souhaité faire découvrir aux fins gourmets, une cuisine française à laquelle se mêlent de subtiles saveurs asiatiques, dans une ambiance « brasserie chic ». Angélique Maillet, responsable des restaurants La Place et Gill côté bistrot depuis leur ouverture (2011-2008), veille quotidiennement à la qualité de l'accueil, gère l'encadrement et le planning de ses équipes tout en supervisant la gestion des établissements.

« Certains de nos clients, commerçants, hommes/femmes d'affaires, avocats, médecins...viennent déjeuner ou dîner seuls. Dans ce cas le temps semble long. La mise à disposition des magazines par la société Autocrea permet à cette clientèle de se distraire pendant le temps d'attente et de remarquer pa-

ralèlement les publicités présentes sur les couvertures. » Disposé sur le bar, à côté de la caisse où s'effectue le règlement, le présentoir de magazines attire l'œil, même au moment du départ. L'assurance d'une bonne visibilité pour les annonceurs. « Glamour, Auto Moto, AD sont des titres qui plaisent énormément. La gamme de magazines proposés par thématique HOMME / FEMME / BIEN-ETRE DECO séduit clairement tout type de clientèle », nous précise la responsable. Un PLUS pour cet établissement rouennais qui fait salle comble du mardi au samedi.

La Place - 26, Place du Vieux Marché - 76000 Rouen  
02 35 71 97 06  
Mardi au samedi 12 h - 14h30 et 19h30-22h30 (23h vendredi et samedi)



## LE BARABULLE - Victor Braga

TROYES \ \ Le Barabulle est une référence dans la région depuis plus de 12 ans. Victor Braga, gérant du restaurant s'évertue à proposer quotidiennement des menus de qualité, dans un cadre sympathique et une ambiance chaleureuse. Idéalement situé près de l'église de Sainte Savine, dans l'agglomération de Troyes, Le Barabulle est le rendez-vous incontournable des fins gourmets. La carte sur l'ardoise annonce des plats savoureux composés de produits frais et de qualité.

Chaque jour les sets de table Autocrea sont dressés sur les tables, également à l'extérieur sur la terrasse pendant la période estivale.

« Le concept des sets de table publicitaires est une idée de communication très novatrice qui semble être en plein essor », nous confie Victor Braga, « vu le nombre de questions qui nous sont posées par les clients quasi quotidiennement, il semblerait que la volonté de se faire connaître soit réussie ».



26, avenue du Général Gallieni - Sainte Savine - 03 25 74 83 93 - Lundi au mercredi 10h-15h et jeudi au samedi 10h-15h et 19h-23 h

## LA PRESSE PARLE DE NOUS

